

## Об индексе потребительских цен в ноябре 2020 года

1. В ноябре 2020 г. индекс потребительских цен составил 100,5%, с начала года – 103,2% (для сравнения: в ноябре 2019 г. – 100,1 %, с начала года – 103,7%).

в процентах

	Ноябрь 2020г. к			Январь-ноябрь 2020г. к январю-ноябрю 2019г.	Справочно ноябрь 2019г. к			Январь-ноябрь 2019г. к январю-ноябрю 2018г.
	октябрю 2020г.	декабрю 2019г.	ноябрю 2019г.		октябрю 2019г.	декабрю 2018г.	ноябрю 2018г.	
<b>Индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	<b>100,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,7</b>	<b>103,1</b>	<b>100,1</b>	<b>103,7</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>
продовольственные товары	100,9	103,7	104,0	103,2	100,4	103,3	103,7	103,4
непродовольственные товары	100,3	103,6	103,8	102,8	100,2	102,4	102,7	103,2
услуги	100,3	102,2	103,1	103,3	99,6	105,4	106,6	106,3

## 2. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Ноябрь 2020г. к			Январь-ноябрь 2020г. к январю-ноябрю 2019г.	Справочно ноябрь 2019г. к			Январь-ноябрь 2019г. к январю-ноябрю 2018г.
	октябрю 2020г.	декабрю 2019г.	ноябрю 2019г.		октябрю 2019г.	декабрю 2018г.	ноябрю 2018г.	
Продукты питания	101,0	104,1	104,3	103,4	100,4	103,4	103,9	103,8
из них:								
мясо и птица	100,1	102,4	102,1	101,6	99,8	105,0	105,8	106,2
рыба и морепродукты								
пищевые	101,1	106,2	105,9	105,5	102,6	101,4	101,4	99,0
масло сливочное	102,1	102,8	103,0	101,9	100,2	103,9	103,4	105,7
масло подсолнечное	101,8	111,2	111,1	100,9	99,1	99,9	98,0	99,7
молоко и молочная продукция	101,5	102,8	102,9	102,9	100,8	105,7	106,0	104,6
яйца куриные	99,6	97,3	97,9	98,2	100,1	103,4	107,2	105,5
сахар-песок	105,2	108,5	105,1	86,5	93,2	93,2	95,9	107,6
соль поваренная пищевая	100,1	103,6	103,5	102,9	100,7	102,9	104,4	104,2
мука	101,6	112,9	113,0	108,4	100,1	104,7	105,2	102,3
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	102,7	102,7	102,3	100,0	103,8	104,4	110,2
крупа и бобовые	101,0	111,9	112,2	113,5	103,0	110,8	112,8	105,9
макаронные изделия	100,7	107,1	107,7	106,8	101,1	102,4	101,9	101,7
картофель	102,7	112,2	115,4	107,9	95,9	101,4	105,0	100,3
овощи	108,7	104,1	105,2	105,0	104,1	98,5	98,6	104,2
фрукты и citrusовые	101,0	106,0	107,2	107,1	101,4	103,0	103,8	102,5
Алкогольные напитки	100,3	101,1	101,2	101,6	100,4	102,5	102,5	100,8

В ноябре значительный рост цен отмечен на плодоовощную продукцию. Так, помидоры свежие подорожали на 16,9%, огурцы свежие – на 11,3%, морковь – на 8,5%, капуста белокочанная свежая, лук репчатый, картофель – от 1,6% до 2,7%. Из фруктов подорожали бананы на 2,6%, апельсины – на 1,9%, яблоки и груши – на 0,9%. Вместе с тем цены снизились на лимоны, сухофрукты и виноград от 0,3% до 1,0%.

Среди остальных наблюдаемых продовольственных товаров цены более всего повысились на сахар-песок на 5,2%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 4,4%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 4,0%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 3,7%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,4%, масло сливочное – на 2,1%, креветки мороженые неразделанные, муку пшеничную, масло подсолнечное, сельдь соленую – от 1,6% до 1,8%.

Кроме этого, отмечено снижение цен на свинину (кроме бескостного мяса) на 2,1%, варенье, джем, повидло, майонез – на 1,3%, яйца куриные – на 0,4%.

### 3. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**

в процентах

	Ноябрь 2020г. к			Январь- ноябрь 2020г. к январю- ноябрю 2019г.	Справочно			Январь- ноябрь 2019г. к январю- ноябрю 2018г.
	октябрю 2020г.	декабрю 2019г.	ноябрю 2019г.		ноябрь 2019г. к			
					октябрю 2019г.	декабрю 2018г.	ноябрю 2018г.	
Ткани	100,0	101,9	101,9	103,4	101,6	104,8	104,7	103,2
Одежда и белье	100,3	103,0	103,0	102,3	100,2	102,2	102,6	102,7
Трикотажные изделия	100,3	105,5	106,3	103,4	100,2	102,7	102,7	103,0
Обувь	100,1	101,8	101,8	101,2	99,7	101,9	101,9	103,1
Моющие и чистящие средства	100,9	107,5	107,6	106,6	100,5	106,8	106,3	104,1
Табачные изделия	100,1	109,4	110,4	109,1	100,4	107,0	107,3	107,9
Электротовары и другие бытовые приборы	100,1	105,2	105,2	102,4	100,2	101,6	101,6	101,4
Телерадиотовары	100,0	100,9	100,9	101,0	100,0	100,6	101,4	101,4
Строительные материалы	101,4	104,0	104,0	102,4	100,1	101,7	101,7	101,8
Бензин автомобильный	100,0	100,3	100,3	100,1	100,1	101,4	102,2	108,1
Медикаменты	101,3	105,9	107,1	106,5	100,7	105,4	105,4	105,3

В ноябре из непродовольственных товаров более всего подорожали строительные материалы. Так, на еврошифер цены выросли на 7,0%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,5%, обои бумажные – на 2,4%, цемент тарированный, доску обрезную – на 1,9% - 2,0%.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: вата отечественная – на 4,8%, таурин – на 4,3%, йод – на 3,9%, бромгексин – на 3,8%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 3,7%, лоперамид – на 3,4%, амброксол – на 3,1%, сульфациетамид – на 2,2%. Одновременно снизились цены на настойку пустырника на 2,3%, бинт – на 1,2%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров выросли цены: на пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником – на 2,1%, порошок стиральный – на 2,0%, нитки – на 1,8%, товары для животных – на 1,4%, пальто женское меховое и дубленка – на 1,0%.

Снижение цен отмечено на прокладки женские гигиенические ежедневные на 3,5%, рубероид – на 0,5%.

Цены на дизельное топливо *повысились* на 0,1%, на газовое моторное топливо и бензин автомобильный марки АИ-95, марки АИ-98 *не изменились* и остались на уровне предыдущего месяца, на бензин автомобильный марки АИ-92 *снизились* на 0,1%.

4. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Ноябрь 2020г. к			Январь-ноябрь 2020г. к январю-ноябрю 2019г.	Справочно			Январь-ноябрь 2019г. к январю-ноябрю 2018г.
	октябрю 2020г.	декабрю 2019г.	ноябрю 2019г.		ноябрь 2019г. к			
					октябрю 2019г.	декабрю 2018г.	ноябрю 2018г.	
Бытовые услуги	100,4	103,6	103,6	102,6	100,0	102,1	102,1	101,4
Услуги пассажирского транспорта	100,2	98,7	102,2	105,4	97,0	112,9	118,6	115,6
Услуги связи	100,8	105,7	105,7	108,8	102,4	108,5	108,5	103,4
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	105,0	105,0	103,4	100,0	104,4	104,4	106,1
жилищные услуги	100,0	105,0	105,0	104,4	100,0	102,3	102,3	102,6
коммунальные услуги	100,0	105,0	105,0	102,6	100,0	105,6	105,6	108,4
Услуги дошкольного воспитания	104,2	108,6	108,6	103,8	100,0	94,5	94,5	95,5
Услуги образования	100,1	101,9	101,9	100,4	100,0	101,6	101,6	110,8
Услуги организаций культуры	100,0	100,9	100,9	102,1	100,0	103,0	103,0	102,4
Услуги в сфере зарубежного туризма	100,0	90,6	93,8	92,9	101,7	97,4	95,6	86,5
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	100,0	100,0	101,2	100,0	106,1	106,1	105,5
Медицинские услуги	100,1	102,9	102,9	104,7	100,0	107,6	107,6	104,8
Услуги правового характера	100,0	102,6	102,6	102,6	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги страхования	100,0	103,4	103,4	99,0	97,4	95,4	95,4	97,9
Услуги физкультуры и спорта	100,0	101,2	101,2	102,2	100,0	100,5	100,5	108,0

Среди наблюдаемых видов бытовых услуг подорожали услуги по выполнению обойных работ на 7,5%, изготовлению гроба – на 4,4%.

Стоимость перелета в салоне экономического класса самолета выросла на 0,6%, проезда в купейном вагоне поезда дальнего следования – на 0,9%. При этом тарифы на проезд в плацкартном вагоне снизились на 4,6%.

Среди других наблюдаемых видов услуг возросла плата за посещение детского сада на 5,7%, абонентскую плату за доступ к сети Интернет – на 2,7%, занятия на курсах иностранных языков – на 1,0%, изготовление съёмного протеза – на 0,9%, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, ксерокопирование документа – на 0,5%.